

Wir bieten Dir eine exzellente unternehmerische Basis für Deine **Abschlussarbeit im Bereich Marketing (m/w/d)**

Du bist in den letzten Zügen deines Bachelor- oder Master-Studiums und möchtest gerne eine praxisnahe Arbeit in einem Unternehmen schreiben? Du denkst digital und liebst Kommunikation? Marketing in all seinen Facetten ist Dein Ding? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir möchten im Bereich Marketing, durch ein neues ganzheitliches Konzept und Deine frischen Impulse unser Bild nach Außen weiter optimieren. Für dieses umfangreiche Projekt suchen wir Dich in Form einer Abschlussarbeit.

Unsere Erwartung an Dich und Deine Aufgabe sind

...die Entwicklung und Umsetzung eines Marketing Konzeptes in den digitalen Medien für das Gesamtunternehmen Kinderkrankenhaus St. Marien.

Was Du mitbringen solltest

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder bist in einem vergleichbaren Studiengang eingeschrieben.
- Du arbeitest effizient, treibst Themen proaktiv und zuverlässig voran und schaust mit Deinen Ideen gerne über den Tellerrand hinaus.
- Du hast Freude am selbstständigen Arbeiten und bist motiviert.

Na, das klingt gut? Dann bewirb Dich bei uns!

Gerne kannst Du mich kontaktieren unter stefanie.kempfle@st-marien-la.de.

Hinweis:

Nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens werden die Bewerbungsunterlagen nach den Bestimmungen des Datenschutzes vernichtet. Mit der Zusendung Deiner Bewerbung stimmst Du der Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten zu.